

A group of four people, three women and one man, are gathered around a table in a meeting. They are looking at a laptop screen. The image is overlaid with a dark blue semi-transparent filter. The text is in white.

# Kombination aus Training, Use-Cases und Culture

von The Information Lab



**Trainings**  
Module



**Development**  
Module



**Culture**  
Module

## Praxisorientierte Use Cases

### zur Stärkung der Datenkompetenz und Förderung der Data Culture

Das Format dient als Impulsgeber für eine unternehmensweite Data Culture: Die Trainees agieren als Multiplikator:innen, bringen teamübergreifend neue Denkweisen ein und zeigen durch ihre Projekt-Ergebnisse, wie datenbasiertes Arbeiten konkret aussehen kann.

Module	Woche 0	Woche 1	Woche 2-4	Woche 5
Trainings		Einsteiger Training	Coaching Sessions	
Development	Use Case Vorbesprechung	Use Case Workshop ½ Tag	Use Case Bearbeitung & regelmäßiger Austausch	Use Case Final: Präsentation (& Wettbewerb) ½ Tag
Culture			Culture Workshop (mehr Infos Seite 4 & 5)	

#### Startphase: Zielklärung & Machbarkeit

- Vorabgespräch: gemeinsame Bewertung der Use Cases auf Relevanz & Umsetzbarkeit
- Use Case Workshop (halbtägig) mit 2 Consultants: Einführung in Projektstruktur & Erwartungsmanagement

#### Ablauf: Use Case Training (5 Wochen)

- Dauer: 5 Wochen, ca. 2h Aufwand/Woche pro TN
- Gruppen: 3-4 Personen je Gruppen - Use Case oder Einzelbearbeitung der Use Cases

#### 1 Consultant über 5 Wochen:

- Sparring, technischer Support, methodisches Coaching
- Unterstützt aller Teilnehmenden parallel

#### Abschluss & Ergebnispräsentation

- Finalisierung & Präsentation der Use Cases
- Einladung von Führungskräften & Sponsoren
- Feedback, Sichtbarkeit und Entscheidungsgrundlage für Umsetzung



**Trainings**  
Module



**Development**  
Module



**Culture**  
Module

## Wie kann ein Use Case konkret aussehen?

Die Teilnehmenden entwickeln ein datenbasiertes Produkt in einem realen Datenprojekt, wie eine Analyse, ein Dashboard oder einen Report mit unternehmensrelevantem Mehrwert. Sie übernehmen Verantwortung für die Inhalte, arbeiten mit relevanten Daten.

Sie verbessern ihre Sichtbarkeit, Stakeholder-Kommunikation und Datenkompetenz und fördern ein gemeinsames Verständnis einer Data Culture.

### Ziel Des Coachings:

- Unterstützung bei der Kommunikation mit Stakeholdern sowie Umgang mit Feedback
- Projektbegleitung
- Präsentationscoaching & Abschlussveranstaltung mit Sichtbarkeit im Unternehmen

### Möglicher Add-on

Data Champion Coaching zur Stärkung der Rolle als Multiplikator:in für die Zeit nach Projektende

- Wie treibe ich Data Culture mit meinem Projekt im Team voran?

### Voraussetzung

- Rückmeldung zur Zielrichtung der internen Datenstrategie
- Information über genutzte BI-Tools & Datenlandschaft der Fachbereich

---

## Tool-Unabhängig: Data Culture & Literacy (5 Wochen)

Die Teilnehmenden agieren als Schnittstelle zwischen Fachbereichen und zentralen Datenverantwortlichen und setzen innerhalb von 5 Wochen Impulse für eine nachhaltige Datenkultur. Dabei führen sie Gespräche mit Stakeholdern, identifizieren kulturelle Herausforderungen im Umgang mit Daten und stärken ihre Fähigkeiten in Data Literacy, Kommunikation und unternehmensweitem Vernetzen.

### Unser Beitrag durch Workshops und Impulsen

- Startworkshop: Einführung in Data Culture, Zielklärung & Stakeholder-Mapping
- Data Culture Module über die 5 Wochen verteilt
- Begleitende Kommunikation mit Stakeholder für einen zielgerichteten Austausch
- Unterstützung im Netzwerk für ein Community Building in einer Data Culture
- Abschlusspräsentation mit Handlungsempfehlungen & Data Culture Impuls

### Ergebnis

- Stärkung der überfachlichen Zusammenarbeit
- Sichtbarkeit der Trainees durch proaktive Stakeholder-Einbindung
- Klarer Beitrag zur Weiterentwicklung der unternehmensweiten Datenkultur

## Workshop 1

# Data Culture leben Gemeinsam den Wandel gestalten

Für Mitarbeitende, die Datenkultur lebendig werden lassen. Der Workshop fördert individuelle Initiativen und den Austausch zwischen Abteilungen, um ein gemeinsames Verständnis für den Umgang mit Daten zu entwickeln.

½ Tages Workshop

## Data Culture für Mitarbeitende

Module können als zusammenhängender Workshop gebucht oder mit anderen Modulen kombiniert werden.

### Modul 1: Was bedeutet eigentlich „Datenkultur“?

In diesem Modul lernen die Mitarbeitenden, ein gemeinsames Verständnis zu schaffen: Was ist Data Culture – und was habe ich persönlich damit zu tun?

#### Lernziele

- Die Rolle von Daten in der eigenen täglichen Arbeit verstehen
- Den Unterschied zwischen Data Literacy & Data Culture kennen
- Verstehen, warum alle zum Kulturwandel beitragen können

### Modul 2: Datenkompetenz sichtbar und wirksam machen

Die Teilnehmenden reflektieren ihre Erfahrungen im Umgang mit Daten – und lernen, wie sie aktiver mit Daten arbeiten und kommunizieren können.

#### Lernziele

- Einschätzung der eigenen Datenkompetenz
- Analyse, wo mehr mit Daten gearbeitet werden kann
- Peer-Learning & Austausch über Best Practices

### Modul 3: Kultur beginnt bei mir – Impulse setzen & Wandel mitgestalten

Kulturwandel lebt vom Mitmachen. In diesem Modul entwickeln Teilnehmende konkrete Ideen, wie sie datenorientiertes Denken in ihrem Team fördern können.

#### Lernziele

- Eigene Rolle als „Datenbotschafter:in“ erkennen
- Hürden und Widerstände reflektieren und überwinden
- Erste kleine Maßnahmen definieren, die Veränderung bewirken

# Data Culture entwickeln

## Führung als Hebel für nachhaltigen Wandel

Für Führungskräfte, die Datenkultur in Ihrem Unternehmen verankern wollen

½ Tages Workshop

## Data Culture für Führungskräfte

Module können als zusammenhängender Workshop gebucht oder mit anderen Modulen kombiniert werden.

### Modul 1: Warum Data Culture mehr ist als Technologie

In diesem Modul lernen Führungskräfte, warum Datenkultur die Basis jeder datengetriebenen Organisation ist – und wie Kulturwandel funktioniert.

#### Lernziele

- Verstehen, was „Data Culture“ bedeutet und welche Faktoren sie beeinflussen
- Den Reifegrad der eigenen Organisation einschätzen
- Die Rolle von Führung bei der Kulturentwicklung reflektieren

### Modul 2: Vorbild sein & Veränderung ermöglichen

Datenkultur braucht Führung durch Haltung: Wie gelingt es, selbst datenorientiert zu handeln und ein Umfeld zu schaffen, in dem Daten genutzt werden dürfen und sollen?

#### Lernziele

- Datenkompetenz durch Vertrauen und Fehlerkultur fördern
- Kommunikation und Verhalten datenorientiert ausrichten
- Empowerment statt Micromanagement

### Modul 3: Data Culture gezielt fördern und messbar machen

Was beinhaltet eine effektive Strategie zur Förderung einer datengetriebenen Kultur? In diesem Modul wird das Verständnis vertieft und KPIs definiert.

#### Lernziele

- Verständnis entwickeln, was eine lebendigen Datenkultur ausmacht
- Erfolgskriterien und KPIs für kulturelle Veränderungen definieren
- Multiplikatoren identifizieren und wirksam einsetzen

## Kontakt

**Jan Delventhal**

Head of Business Development

**Telefon:** 0162 4133346

**Mail:** [Jan.delventhal@theinformationlab.de](mailto:Jan.delventhal@theinformationlab.de)



**The Information Lab Deutschland**

Kaiser-Wilhelm-Straße 93  
20355 Hamburg

Schreiben Sie mir

