

Data Fluency

Die Kompetenz, Daten sicher anzuwenden, verständlich zu kommunizieren und in Entscheidungen wirksam einzubringen

1-Tages-Training

Data Fluency

- Kombination aller 8 Module
- Training kann als offenes Seminar oder inhouse besucht werden

Kosten

499€ pro Teilnehmer:in;
2500€/Tag als
geschlossenes Training

Mehrwert für die Praxis

- ✓ Daten überzeugend kommunizieren
- ✓ Bessere Entscheidungen durch datenbasierte Argumentation treffen
- ✓ Datenkompetenz Team- und unternehmensweit verankern

Modul 1: Von Data Literacy zu Data Fluency

Dieses Modul vermittelt die Grundlagen von Data Fluency und verdeutlicht den Unterschied zur reinen Datenkompetenz. Die Teilnehmenden reflektieren ihre bestehenden Fähigkeiten und lernen, wie sie Daten nicht nur verstehen, sondern strategisch nutzen und kommunizieren.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Data Literacy und Data Fluency klar unterscheiden
- Eigene Datenkompetenzen bewerten und gezielt weiterentwickeln
- Die Rolle von Datengewandtheit in Entscheidungsprozessen verstehen

Modul 2: Daten in den Entscheidungsprozess integrieren

Daten sind nur dann wertvoll, wenn sie aktiv in Entscheidungsprozesse eingebunden werden. In diesem Modul lernen Teilnehmende, datenbasierte Entscheidungsstrategien zu entwickeln und Unsicherheiten in Daten zu managen.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Daten als Entscheidungsgrundlage für unterschiedliche Szenarien nutzen
- Methoden zur datenbasierten Entscheidung anwenden
- Unsicherheiten in Daten erkennen und mit Wahrscheinlichkeiten arbeiten

Übersicht aller Module

Module können als zusammenhängendes Training gebucht oder mit anderen Trainings kombiniert werden.



Durchführung

Online- oder Präsenztraining



Anzahl

Online: 10 TN max.
Präsenz: 15 TN max



Zielgruppe

Für Mitarbeitende mit und ohne Vorkenntnisse



Inhalte

Module lassen sich individuell zusammenstellen

Modul 3: Storytelling mit Daten

Daten alleine überzeugen nicht – sie müssen verständlich, klar und zielgerichtet präsentiert werden. Dieses Modul vermittelt Methoden des Storytellings, um Daten überzeugend zu kommunizieren.

Dauer: ca. 2 Stunden

Lernziele

- Daten zielgruppengerecht kommunizieren und verständlich aufbereiten
- Storytelling-Techniken für eine wirkungsvolle Datenvisualisierung nutzen
- Datenbasierte Argumente in Präsentationen einbauen

Modul 4: Tiefere statistische Konzepte für Data Fluency

Ohne klare Regeln für den Umgang mit Daten entstehen Risiken für Unternehmen und Organisationen. Dieses Modul führt in die Prinzipien der Data Governance ein und zeigt, warum strukturierte Prozesse für Datennutzung, Qualitätssicherung und Compliance entscheidend sind

Dauer: ca. 1,5 Stunden

Lernziele

- Kenntnis von Funktion und Einsatzmöglichkeiten verschiedener statistischer Methoden
- Korrelation vs. Kausalität erkennen und methodisch nachweisen
- Grenzen von Statistik und ML verstehen

Modul 5: Datenkompetenz in Organisationen etablieren

Dieses Modul zeigt, wie datengetriebene Denkweisen gefördert und datenbasierte Entscheidungen in den Arbeitsalltag integriert werden können.

Die Teilnehmenden lernen, wie sie ihre eigene Datenkompetenz weiterentwickeln und zur Stärkung einer datenorientierten Kultur beitragen können.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Datenbasierte Entscheidungsprozesse im eigenen Arbeitsumfeld etablieren
- Strategien zur Förderung von Data Fluency in Teams und Organisationen entwickeln
- Herausforderungen beim Aufbau einer datengetriebenen Kultur erkennen und bewältigen

Module können als zusammenhängendes Training gebucht oder mit anderen Trainings kombiniert werden.

Kontakt

Jan Delventhal

Head of Business Development

Telefon: 0162 4133346

Mail: Jan.delventhal@theinformationlab.de



The Information Lab Deutschland

Kaiser-Wilhelm-Straße 93
20355 Hamburg

Schreiben Sie mir

