

Workshop 1

Data Culture leben Gemeinsam den Wandel gestalten

Für Mitarbeitende, die Datenkultur lebendig werden lassen. Der Workshop fördert individuelle Initiativen und den Austausch zwischen Abteilungen, um ein gemeinsames Verständnis für den Umgang mit Daten zu entwickeln.

½ Tages Workshop

Data Culture für Mitarbeitende

Module können als zusammenhängender Workshop gebucht oder mit anderen Modulen kombiniert werden.

Modul 1: Was bedeutet eigentlich „Datenkultur“?

In diesem Modul lernen die Mitarbeitenden, ein gemeinsames Verständnis zu schaffen: Was ist Data Culture – und was habe ich persönlich damit zu tun?

Lernziele

- Die Rolle von Daten in der eigenen täglichen Arbeit verstehen
- Den Unterschied zwischen Data Literacy & Data Culture kennen
- Verstehen, warum alle zum Kulturwandel beitragen können

Modul 2: Datenkompetenz sichtbar und wirksam machen

Die Teilnehmenden reflektieren ihre Erfahrungen im Umgang mit Daten – und lernen, wie sie aktiver mit Daten arbeiten und kommunizieren können.

Lernziele

- Einschätzung der eigenen Datenkompetenz
- Analyse, wo mehr mit Daten gearbeitet werden kann
- Peer-Learning & Austausch über Best Practices

Modul 3: Kultur beginnt bei mir – Impulse setzen & Wandel mitgestalten

Kulturwandel lebt vom Mitmachen. In diesem Modul entwickeln Teilnehmende konkrete Ideen, wie sie datenorientiertes Denken in ihrem Team fördern können.

Lernziele

- Eigene Rolle als „Datenbotschafter:in“ erkennen
- Hürden und Widerstände reflektieren und überwinden
- Erste kleine Maßnahmen definieren, die Veränderung bewirken

Data Culture entwickeln

Führung als Hebel für nachhaltigen Wandel

Für Führungskräfte, die Datenkultur in Ihrem Unternehmen verankern wollen

½ Tages Workshop

Data Culture für Führungskräfte

Module können als zusammenhängender Workshop gebucht oder mit anderen Modulen kombiniert werden.

Modul 1: Warum Data Culture mehr ist als Technologie

In diesem Modul lernen Führungskräfte, warum Datenkultur die Basis jeder datengetriebenen Organisation ist – und wie Kulturwandel funktioniert.

Lernziele

- Verstehen, was „Data Culture“ bedeutet und welche Faktoren sie beeinflussen
- Den Reifegrad der eigenen Organisation einschätzen
- Die Rolle von Führung bei der Kulturentwicklung reflektieren

Modul 2: Vorbild sein & Veränderung ermöglichen

Datenkultur braucht Führung durch Haltung: Wie gelingt es, selbst datenorientiert zu handeln und ein Umfeld zu schaffen, in dem Daten genutzt werden dürfen und sollen?

Lernziele

- Datenkompetenz durch Vertrauen und Fehlerkultur fördern
- Kommunikation und Verhalten datenorientiert ausrichten
- Empowerment statt Micromanagement

Modul 3: Data Culture gezielt fördern und messbar machen

Was beinhaltet eine effektive Strategie zur Förderung einer datengetriebenen Kultur? In diesem Modul wird das Verständnis vertieft und KPIs definiert.

Lernziele

- Verständnis entwickeln, was eine lebendigen Datenkultur ausmacht
- Erfolgskriterien und KPIs für kulturelle Veränderungen definieren
- Multiplikatoren identifizieren und wirksam einsetzen

Kontakt

Jan Delventhal

Head of Business Development

Telefon: 0162 4133346

Mail: Jan.delventhal@theinformationlab.de



The Information Lab Deutschland

Kaiser-Wilhelm-Straße 93
20355 Hamburg

Schreiben Sie mir

