

# Dashboard Design Training

Nur ein gut konzipiertes und strukturiertes Dashboard ist schnell erfassbar und somit erfolgreich im Einsatz.

## 2-Tages-Training

### Dashboard Design

- Training kann als offenes Seminar oder inhouse besucht werden
- auch online möglich in 3 halben Tagen

### Kosten

1299€/ TN vor Ort 2 Tage  
990€ / TN online 3 halbe Tage  
5000€/Tag als inhouse Training

### Mehrwert für die Praxis

- ✓ Sicher und selbstständig mit Daten arbeiten: unabhängig von Toolkenntnissen
- ✓ kreativer Workshop zur Erstellung von Dashboards
- ✓ sinnvolle Kombination von Diagrammen für eine gute Datenstory

### Tag 1

Lernen Sie, konzeptionell an Ihre Fragestellungen und die Erstellung von Reports & Dashboards und Datenauswertungen heranzugehen. Befolgen Sie Best Practices in der Datenvisualisierung und lernen Sie, wie Sie ohne IT-Kenntnisse schnell, intuitiv und visuell, Ihre Daten analysieren und teilen.

### Lernziele

- Analyse Kultur
- Einführung Dashboarding
- Definition eines guten Dashboards
- Visuelle Wahrnehmung
- Führung des Anwenders
- Hands-on Dashboarding

### Tag 2

Lernen Sie, wie Sie Ihre Daten effektiv präsentieren können und Daten gut zu visualisieren. Entdecken Sie neue Wege, Ihre Datenstory zu erzählen und Ihre Zuhörer zu überzeugen. Entwickeln Sie ein Gefühl für die visuelle Hierarchie und die Bedeutung der Nutzerführung in Ihren Dashboards, um die Benutzerfreundlichkeit und den Mehrwert für Ihre Organisation zu maximieren.

### Lernziele

- Rückblick & Diskussion Tag 1
- Dashboarding-Guidelines
- Erstellungsprozess eines Dashboards
- Visuelle Analyse vs. Quantitative Analyse
- Tableau Dashboard erstellen
- Best Practice-Dashboard

## Kontakt

**Jan Delventhal**

Head of Business Development

**Telefon:** 0162 4133346

**Mail:** [Jan.delventhal@theinformationlab.de](mailto:Jan.delventhal@theinformationlab.de)



**The Information Lab Deutschland**

Kaiser-Wilhelm-Straße 93  
20355 Hamburg

Schreiben Sie mir

