

Community Building

✓ erhöhte Motivation der Mitarbeitenden

✓ Fokus je nach Gruppe individualisierbar

✓ auch für Führungskräfte geeignet

Module	Woche 0	Woche 1	Woche 2-4	Woche 5
Training		Einsteiger Training		
Community Building	Vorbesprechung	Kick-off Community Building	Regelmäßige Treffen und Workshops in der Community	Retro und Verankerung der Community

Der Aufbau einer Unternehmens-Community fördert den Austausch zwischen Datenanwendern und die Zusammenarbeit über Abteilungen hinweg. In einer unterstützenden Umgebung lernen die Teilnehmer voneinander und entwickeln innovative Lösungen. Regelmäßige Treffen und Workshops sichern den kontinuierlichen Wissensaustausch und stärken die datengetriebene Kultur nachhaltig.

Treffen und Workshops in der Community

Eine aktive, fachübergreifende Daten-Community aufbauen, die Lernen, Austausch und Anwendung im Unternehmen nachhaltig unterstützt – auch über die Trainingszeit hinaus.

Lernziele

- Datenwissen wird teamübergreifend geteilt
- Motivation steigt durch kollegialen Austausch und gemeinsame Lernerfolge
- schnelleres Teilen von Best Practices
- insgesamt bessere Ergebnisse von Daten-Projekten

Retro und Verankerung der Community

Strukturen werden gefestigt und die Community kann langfristig im Unternehmen verankert werden. Ziel ist es, dass Austausch und Lernen eigenständig weiterlaufen – auch ohne externe Begleitung.

Lernziele

- Die Community lebt weiter
- Neue Mitarbeitende finden schneller Anschluss an datenbezogene Themen
- Eigenständige Weiterentwicklung der Datenkompetenz im Unternehmen wird möglich

Kontakt

Jan Delventhal

Head of Business Development

Telefon: 0162 4133346

Mail: Jan.delventhal@theinformationlab.de



The Information Lab Deutschland

Kaiser-Wilhelm-Straße 93
20355 Hamburg

Schreiben Sie mir

